MedikCase

Система самостоятельной подготовки к аккредитации

ТОЛЬКО ДЛЯ ЛИЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Медицинская оптика

Среднее образование | DOCX · PDF · XLSX | Вопросов: 10

Сформировано: 21.11.2026, 05:10 МСК

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПЕРЕД НАЧАЛОМ

1

Материалы предназначены для одного покупателя

Используйте файлы только для личной подготовки. Не передавайте их третьим лицам, не публикуйте, не размещайте в открытом доступе и не перепродавайте полностью или частично.

2

Источник материалов - ФМЗА

Вопросы и ситуационные задачи получены только из опубликованных материалов Методического центра аккредитации специалистов.

Официальный сайт fmza.ru ›

3

Ответы можно проверить самостоятельно

Используйте комплект при прохождении репетиционного экзамена и убедитесь, что выбранные ответы совпадают с результатом официальной системы.

Открыть репетиционный экзамен ›

4

Состав материалов может обновляться

ФМЗА может изменять формулировки, порядок и состав заданий. Перед подготовкой используйте актуальную версию комплекта и сверяйтесь с официальным источником.

Важно: MedikCase систематизирует материалы ФМЗА для самостоятельной подготовки, не изменяя смысл вопросов и ответов. Актуальность комплекта можно проверить в официальном репетиционном экзамене.

Сайт, обновления и поддержка

- **medikcase.ru**
- Telegram: @medikcase
- **support@medikcase.ru**

Сайт

Telegram

Вопрос 1

КОМПЛЕКСОМ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫМ НА СОХРАНЕНИЕ И УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ, ЯВЛЯЕТСЯ

1. реабилитация
2. лечение
3. **профилактика**
4. диагностика

Правильный ответ: 3 - профилактика

Вопрос 2

ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ НАПРЯЖЕНИЯ АККОМОДАЦИИ ГЛАЗА ПРИМЕНЯЮТ

1. **аккомодометр**
2. пахиметр
3. кератометр
4. гониоскоп

Правильный ответ: 1 - аккомодометр

Вопрос 3

ДЛЯ ЛИНЗЫ ПО РЕЦЕПТУ SPH +1,0 D CYL –2,0 D AX 100° ЗАДНИЕ ВЕРШИННЫЕ РЕФРАКЦИИ ГЛАВНЫХ МЕРИДИАНОВ СОСТАВЛЯЮТ

1. **-1.0 D + 1.0 D**
2. +1.0 D + 3.0 D
3. -2.0 D + 1.0 D
4. +1.0 D - 3.0 D

Правильный ответ: 1 - -1.0 D + 1.0 D

Вопрос 4

ПОСЛЕ УСПЕШНОЙ РЕАНИМАЦИИ ПРИ ОЖИДАНИИ ВЫЕЗДНОЙ БРИГАДЫ СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ПАЦИЕНТА УКЛАДЫВАЮТ В ПОЛОЖЕНИЕ

1. на животе лицом вниз
2. Тренделенбурга
3. **устойчивое боковое**
4. на спине с приподнятыми ногами

Правильный ответ: 3 - устойчивое боковое

Вопрос 5

ПРИ МИОПИИ В ПОКОЕ АККОМОДАЦИИ ЗАДНИЙ ФОКУС НАХОДИТСЯ

1. за сетчаткой
2. за глазом
3. перед глазом в бесконечности
4. **перед сетчаткой**

Правильный ответ: 4 - перед сетчаткой

Вопрос 6

ПРОГРЕССИВНЫЕ ЛИНЗЫ ИМЕЮТ РАЗНУЮ РЕФРАКЦИЮ БЛАГОДАРЯ

1. разному показателю преломления
2. переменному числу Аббе
3. особому дизайну
4. **разной кривизне**

Правильный ответ: 4 - разной кривизне

Вопрос 7

ДЛЯ РАБОТЫ ВБЛИЗИ ПАЦИЕНТУ 60 ЛЕТ С ГИПЕРМЕТРОПИЕЙ В 2,0 ДПТР НАЗНАЧАЮТСЯ ЛИНЗЫ _____ D

1. + 4,0
2. + 3,5
3. **+ 5,0**
4. + 3,0

Правильный ответ: 3 - + 5,0

Вопрос 8

СООТНОШЕНИЕ НЕПРЯМОГО МАССАЖА СЕРДЦА И ИСКУССТВЕННОЙ ВЕНТИЛЯЦИИ ЛЕГКИХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЕРДЕЧНО-ЛЕГОЧНОЙ РЕАНИМАЦИИ ВЗРОСЛОМУ ПОСТРАДАВШЕМУ СОСТАВЛЯЕТ

1. 10:1
2. **30:2**
3. 15:2
4. 10:2

Правильный ответ: 2 - 30:2

Вопрос 9

К ВИДАМ МАРКЕТИНГА ПО ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ ПРИЗНАКУ ОТНОСЯТСЯ

1. потребительский и промышленный
2. **внутренний и международный**
3. стратегический и тактический
4. коммерческий и некоммерческий

Правильный ответ: 2 - внутренний и международный

Вопрос 10

ПОД МАРКЕТИНГОМ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ ПОНИМАЮТ

1. предпринимательскую деятельность, которая управляется передвижением товаров и услуг от производителя к потребителю или пользователю
2. вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена
3. планирование и организацию деятельности
4. **систему принципов, методов и мер, базирующихся на комплексном изучении спроса потребителя и целенаправленном формировании предложения медицинских услуг производителем**

Правильный ответ: 4 - систему принципов, методов и мер, базирующихся на комплексном изучении спроса потребителя и целенаправленном формировании предложения медицинских услуг производителем